



fundación  
**rey ardid**

cuaderno  
**de identidad**



## Un pequeño cuaderno que esconde una gran identidad

Queríamos hacer este pequeño detalle en forma de cuaderno de identidad para que nos ayudes a seguir construyéndola día a día, como hemos venido haciendo hasta ahora.

Pero para ello, es necesario saber qué la hace tan especial.

Porque no es solo un nombre, ni un logotipo. Es mucho más que eso. Entre todos, hemos llenado esta marca de significado, y queremos que lo conozcas.

Acompáñanos a construir el camino de Grupo Social Rey Ardid.

## ¿Qué recoge el cuaderno de identidad?

En este cuaderno de identidad, recogemos todos los aspectos que nos ayudan a llenarla de significado.

Aquí, podrás conocer nuestros orígenes, qué es lo que nos guía y cuál es nuestra razón de existir. También te mostramos cómo se comporta nuestra marca, y qué compromisos hemos adquirido tanto con los usuarios como con el equipo.

Además, te presentamos unas sencillas herramientas que nos ayudan a trabajar alineados con la marca. Esto nos va a hacer más fácil tomar decisiones del día a día y dará lugar a una comunicación más consistente.



**Hemos creado esta marca para cumplir con nuestro propósito: hacer una sociedad mejor, más abierta en la que podamos disfrutar todos de la diversidad de las personas que la conformamos.**

Disfrutemos de la vida,  
cada uno a su manera.



## Nuestros orígenes

Aunque hoy en día somos un referente en el sector sociosanitario del norte de España, todo tuvo un principio.

Todo comenzó con la creación de la Unidad de Media Estancia de Salud Mental de Aragón en 1991 gracias a la Fundación Rey Ardid, con la que podíamos atender a personas con problemas de salud mental.

30 años después, **Fundación Rey Ardid** ha evolucionado como lo ha hecho el resto de la sociedad, ampliando su forma de aportar valor hasta llegar a convertirse en el Grupo Social Rey Ardid.

Hoy en día, conseguimos atender a más de 8,500 personas gracias al trabajo de más de 1.500 profesionales cualificados y más de 150 voluntarios que ponen su tiempo, visión e ilusión para ayudar a las personas más vulnerables de la sociedad a disfrutar de sus vidas.



**8.543**  
personas  
atendidas



**1.506**  
personas que  
atienden



**153**  
personas  
voluntarias



## Ramón Rey Ardid

El nombre de nuestro Grupo Social y Fundación honra al Catedrático de Psiquiatría Ramón Rey Ardid, nacido en Zaragoza en 1903 y fallecido en la misma ciudad en 1988.



Como gran investigador, publicó más de cien trabajos científicos en revistas de España y otros países, y aportó una gran innovación en la terapia de la esquizofrenia al introducir el método del “bombero espinal”, con el que se hizo nombre en universidades de Austria y Alemania.

El Dr. Rey Ardid fue además columnista en importantes diarios como Heraldo de Aragón y Amanecer

en Zaragoza y La Vanguardia en Barcelona. Pero una faceta en la que destacó fue por ser un reconocido ajedrecista, campeón de España desde 1930 hasta 1943, cuando decidió abandonarlo, y autor de doce libros sobre ajedrez.

Para difundir su legado, hoy podemos disfrutar de la Escuela Biblioteca de Ajedrez Rey Ardid, desde donde impulsamos proyectos sociales en torno al ajedrez.



Juntos, construimos el camino que hace avanzar a la sociedad.

## Impulsamos

Vivimos en una sociedad diversa.

Somos personas diferentes. Nuestras necesidades son únicas, así como nuestras capacidades y limitaciones. Y muchas veces, no conseguimos mirar más allá de los obstáculos que nos impiden avanzar.

Pero la realidad es que no hay un solo camino para ello.

No hay un único modo de hacer las cosas.

Podemos avanzar de mil formas diferentes, y nosotros, el Grupo Social Rey Ardid, estamos al lado de las personas para ayudarles a descubrir su forma de disfrutar de la vida, de compartirla, de poder desarrollarse, y en definitiva, de ser sociedad.



Centrándonos en las capacidades de cada persona, les ayudamos a potenciarlas para conseguir el reto que supone construir su vida.

Porque somos el grupo social con el que construir su camino.

## Nuestros valores

Tenemos un propósito claro, y para alcanzarlo, nos guiamos por nuestros valores. Son lo que marca nuestro camino.

Creemos en...



### **Crear una sociedad para todos, entre todos**

Creemos firmemente que una sociedad en la que todos tenemos cabida, sin importar nuestras circunstancias, es posible e incluso mejor. Por ello, cada día trabajamos y luchamos junto a las personas más vulnerables para conseguir su normalización en la sociedad.

### **Ofrecer un servicio de calidad, adaptado a las necesidades**

Cada uno somos diferentes, y necesitamos cosas distintas. En Grupo Social Rey Ardid, nos esforzamos por dar a nuestros usuarios la mejor respuesta a través de unos servicios a la altura de sus necesidades.



### **Reinventarnos constantemente para seguir siendo referentes**

Buscamos la mejor versión de nosotros mismos mediante la continua innovación y mejora de lo que somos y ofrecemos. Queremos seguir siendo el grupo en el que nuestros usuarios pueden confiar y ser referentes en el sector sociosanitario.



## El Grupo Social Rey Ardid

Conforme pasan los años, nos vamos haciendo más grandes.

Somos inquietos y estamos constantemente ampliando miras hacia nuevas actividades y servicios que puedan dar respuesta a las necesidades de las personas.

El Grupo Social Rey Ardid nace para englobar nuestra parte más humana, más solidaria, más altruista, con la parte más profesional y empresarial.



Gracias a **Fundación Rey Ardid**, podemos seguir atendiendo a las personas que más lo necesitan de la sociedad. Englobamos servicios del área de salud mental, servicios especializados para personas mayores y menores, personas en riesgo de exclusión social, les acercamos formación, y facilitamos su integración y empleo.

**Emprey** es la marca bajo la que unificamos nuestras empresas sociales. Nos encargamos de hacerles la vida más sencilla a las empresas, gestionando servicios que no pertenecen a su actividad principal pero que son igualmente necesarias, como el mantenimiento, limpieza, jardinería, call center etc.

De esta manera, desde el Grupo Social Rey Ardid conseguimos acompañar a las personas en todos los aspectos de su vida.



## Nuestra personalidad

Para ser una marca referente en el sector, nos comportamos de una forma única.

Nuestra personalidad se caracteriza porque somos:

### Humanos

Estamos con las personas en todo momento y empatizamos con sus necesidades.

### Flexibles

Somos capaces de encontrar soluciones adaptadas a las necesidades de cada momento.

### Impulsores

Buscamos nuevas oportunidades de mejora para emprender nuevos retos y motivamos a los usuarios potenciando su ilusión.

### Rigurosos

Ofrecemos un trabajo profesional, de calidad y honesto, actuando con máxima transparencia.

**Y sobre todo, porque la ética y responsabilidad social guían todas nuestras actuaciones.**

## Nuestros compromisos con las personas

Nuestro centro son las personas, y trabajamos por tratarlas siempre con honestidad, respeto, diálogo, transparencia y sensibilidad.

Para asegurarnos de ello, hemos adquirido unos compromisos con las personas con las que tratamos en el día a día y que luchamos por cumplir:

### Compromisos con nuestros empleados y voluntarios:

- 01** Cumplimos con la legislación vigente en materia laboral, de seguridad social y de prevención y seguridad, con el objetivo de promocionar unas condiciones laborales dignas, justas, equitativas y satisfactorias.
- 02** Respaldamos a los trabajadores y a sus responsables en sus acciones y decisiones, en su ámbito de competencia, siempre y cuando cumplan con el código ético.
- 03** Mantenemos informados a los trabajadores de cambios, proyectos y objetivos relevantes para su desempeño profesional, comprometiéndonos a escuchar y valorar diferentes opiniones y propuestas.
- 04** Fomentamos un buen ambiente de compañerismo y trabajo en equipo.
- 05** Facilitamos a los trabajadores las herramientas y condiciones de trabajo adecuadas para la correcta realización de sus tareas.
- 06** Facilitamos la conciliación de la vida familiar y laboral.
- 07** Velamos por la igualdad de oportunidades en contratación, formación, actividad, retribución y jubilación, evitando la discriminación negativa por razón de género, raza, religión, convicciones, diversidad funcional, edad y orientación sexual, aplicando medidas de discriminación positiva cuando sea necesario.
- 08** Respetamos la privacidad de la información proporcionada por los trabajadores así como la confidencialidad del trabajo que desarrollan.

## Compromisos con las personas que atendemos:

- 01** Promovemos la práctica individualizada y de calidad, recogiendo el itinerario vital de la persona.
- 02** Apoyamos la evolución de las personas frágiles desde la autodeterminación, promoviendo que las propias personas sean actores de su destino.
- 03** Garantizamos la confidencialidad de la información.
- 04** Nos aseguramos de que los empleados del Grupo Social muestran actitudes y utilizan un lenguaje que no lesionen la dignidad ni la integridad física y psicológica de la persona frágil.
- 05** Reconocemos a las familias como la estructura básica de integración social de la persona frágil y actuamos en coordinación con ellas.



Donde otros ven limitaciones, nosotros vemos capacidades.

## Creamos una identidad consistente entre todos

Para asegurar que todas las iniciativas de marca están alineadas, tenemos a nuestra disposición la herramienta “filtro de marca”. Con ella podemos realizar cualquier acción desde Grupo Social Rey Ardid ayudando a seguir construyendo este gran significado y aportando valor a la misma.



### Filtro de decisión de Primer Nivel – QUÉ

- ¿Ayuda a crear una sociedad para todos?** Hace que la sociedad sea más diversa y abierta
- ¿Es abierto e inclusivo?** Incluye a todos, facilita la comprensión y participación.
- ¿Cubre las necesidades de las personas?** Hemos tenido en cuenta lo que necesita el usuario o el entorno al que se dirige
- ¿Hace avanzar al Grupo?** Nos ayuda a no quedarnos atrás y seguir siendo un referente.

### Filtro de decisión de Segundo Nivel – CÓMO

- ¿Es ético y responsable?\*** Respeto la integridad de las personas y el entorno.
- ¿Nos humaniza y acerca a las personas?** Demuestra compromiso con la persona de manera sincera
- ¿Es flexible?** Es fácil de adaptar a diferentes circunstancias..
- ¿Es impulsor?** Despierta la ilusión de las personas o facilita la vida de las personas.
- ¿Se ha llevado a cabo de forma rigurosa?** Está hecho de manera profesional y honesta.

\* Obligatorio

## Guía de estilo visual

Para transmitir lo que somos, además de con nuestros actos, comunicamos con cómo nos presentamos a los demás.

Para ello, utilizamos elementos que nos identifican y ayudan a que nuestra marca sea reconocible y diferente.

Nuestra imagen de marca se compone de una parte escrita y un símbolo. Con este logotipo, conseguimos transmitir nuestra parte cercana, humana y profesional.



Para comunicar de forma firme y propietaria, utilizamos la tipografía Signika. Aporta contundencia y credibilidad, mientras nos hace más cercanos y amables gracias a sus cantos redondeados.

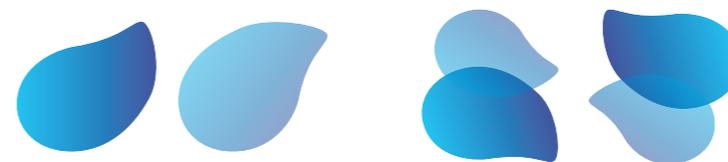
aA

abcdefghijklmnpqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
TUVWXYZ 0123456789

aA

abcdefghijklmnpqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
TUVWXYZ 0123456789

Reforzamos nuestra imagen utilizando como recursos gotas que hacen referencia a nuestro logo. Con sencillez, evocamos amabilidad y empatía, gracias a sus formas envolventes.



PANTONE 2985

RGB: 0, 184, 233

CMYK: 71, 1, 3, 0

#00b8e9

PANTONE 2985

RGB: 0, 69, 149

CMYK: 100, 76, 7, 0

#004595

A photograph of an art gallery. In the foreground, a large, curved sculpture is partially visible, featuring abstract blue and white forms. In the background, a group of about ten people are standing and looking at a large red and white abstract painting on the wall. The gallery has white walls and a dark floor. The text is overlaid on a blue circular graphic on the left side of the image.

Actuamos siempre guiados por  
la ética y la responsabilidad,  
poniendo a las personas en el  
centro de nuestras actuaciones



fundación  
**rey ardid**

